

Weltkulturerbe Völklinger Hütte

Europäisches Zentrum für Kunst und
Industriekultur

Generaldirektor Prof. Dr. Meinrad Maria Grewenig

„Generation Pop! ... hear me, feel me, love me!“ Großausstellung zum Phänomen Pop im Weltkulturerbe Völklinger Hütte

Erinnern Sie sich noch, welches Lied lief, als Sie ihre erste Liebe kennen lernten? Oder gibt es einen Song, mit dem Sie einen Lebenstraum, einen Aufbruch oder gar die Hoffnung auf eine andere Welt, auf ein völlig neues Lebenskonzept verbinden? Nichts löst so starke Emotionen aus, nichts berührt die Menschen weltweit wie die Pop-Kultur. Die Ausstellung „Generation Pop!“ in der Gebläsehalle des Weltkulturerbes Völklinger Hütte zeigt diese emotionalen Welten, die sich mit der Pop-Kultur verbinden.

Mit rund 1.500 Exponaten, darunter Kult-Objekte von Pop-Stars wie Elvis Presley, Elton John, Michael Jackson oder Eminem, ist „Generation Pop!“ das bedeutendste Ausstellungsprojekt unserer Gegenwart zum Phänomen Pop. Sieben Themenräume zur Pop-Kultur der 50er, 60er, oder 70er-Jahre bis hin zur Gegenwart machen das Lebensgefühl der Generation Pop erlebbar. Die größte Maschine der Welt, die Gebläsehalle des Weltkulturerbes Völklinger Hütte, bietet dafür das perfekte Ambiente.

„Generation Pop!“ ist eine emotionale Zeitreise auf den Spuren des Pop auf einer Ausstellungsfläche von mehr als 6.000 Quadratmetern – multimedial erzählt von Objekten, Bildern und dem ‚Sound‘ der Generation Pop. In einer Zeit des Umbruchs, da die digitale Revolution unsere Wahrnehmung verändert, zeigt „Generation Pop!“, wie das Lebensgefühl von den Generationen durch Pop-Musik und Pop-Kultur geprägt wurde. Eine Ausstellung der großen Gefühle und mit viel Musik. Und gleichzeitig ein zeitgeschichtlicher Überblick, der das Lebensgefühl von Elvis Presley bis Lady Gaga in den Blick nimmt.

„Pop ist der kulturelle Motor des 20. Jahrhunderts. Als Elvis Presley vor 60 Jahren der neuen Unterhaltungsmusik ihren Leib schenkte, schuf er auch die universelle Bedienoberfläche unserer Zivilisation. „Generation Pop! ... hear me, feel me, love me!“ erzählt von diesem Prozess. Und davon, wie wir wurden, was wir sind. „Generation Pop!“ im Weltkulturerbe Völklinger Hütte ist Ausstellung, Erlebnisreise und der Traum von den Sehnsüchten und Phantasien unserer Generation. Denn im Grunde sind wir alle Rock’n Roller“, sagt Meinrad Maria Grewenig, Generaldirektor des Weltkulturerbes Völklinger Hütte.

Eine Archäologie des Pop

Weltkulturerbe Völklinger Hütte

Europäisches Zentrum für Kunst und Industriekultur

66302 Völklingen / Saarbrücken

Ansprechpartner: Karl-Heinrich Veith M.A., Jocelyne Pallu, Dr. Armin Leidinger

Tel. 06898/9100-100, Fax 06898/9100-111

mail@voelklinger-huette.org

Weltkulturerbe Völklinger Hütte

Europäisches Zentrum für Kunst und
Industriekultur

Generaldirektor Prof. Dr. Meinrad Maria Grewenig

Pop ist in erster Linie die Pop-Musik und die emotionalen Welten, die daraus entstehen. Die Geschichte der Pop-Kultur ist die Geschichte von Pop-Ikonen wie den „Beatles“, Bob Dylan, den „Rolling Stones“ und Madonna. „Generation Pop“ erzählt diese Geschichte. Die Ausstellung ist aber auch eine „Archäologie“ der Pop-Kultur, die bis zu unserer heutigen multimedialen Welt von Facebook und Youtube reicht. Ähnlich wie die Kult-Gegenstände der Kelten uns eine Ahnung von ihrem Leben gaben, offenbarten die Exponate von „Generation Pop!“, was unser Leben von der Mitte des 20. Jahrhunderts bis heute geprägt hat und prägt.

„Generation Pop!“ im Weltkulturerbe Völklinger Hütte zeigt, was in den Jahrzehnten seit 1950 Pop war. Mode, Möbel, Autos oder die Kultur der Jukebox: Das alles erzählt, wie wir von den 50er-Jahren bis zum 21. Jahrhundert lebten und wie wir uns dabei fühlten. „Generation Pop!“ ist eine große Gefühlscollage mit Stars und Emotionen aus sechs Jahrzehnten. Besondere Bedeutung kommt dabei den Erfindungen von Edisons Phonograph bis zum iPhone zu, die die Welt des Pop überhaupt erst möglich machten. „Generation Pop!“ präsentiert die Pop-Kultur als eine Menschheitsepoche, die ihre kulturellen Impulse immer wieder durch Erfindungen wie das Radio, die Anti-Baby-Pille oder das Internet erhalten hat.

Von der ersten Jugendkultur zum 21. Jahrhundert

Die Besucher des Weltkulturerbes Völklinger Hütte durchwandern verschiedene Epochen der Pop-Kultur - von der Zeit, als der Rock'n Roll erfunden wurde bis zur digitalen Welt des 21. Jahrhunderts. Sie reisen zurück in die Zeit der fünfziger Jahre, als die Musik aus der Jukebox kam, der Motorroller Lambretta zum Kultobjekt wurde und auch noch Schellackplatten zu haben waren. Superstar und Hero XXL dieser Zeit: Elvis Presley. Mehrere Exponate wie die Uniform aus seiner Militärzeit in Deutschland oder ein handgeschriebener Text von „Love me tender“ würdigen diesen Star.

In den 60er-Jahren treffen die Besucher auf die „Großen Drei“ jener Jahre: die Beatles, die Rolling Stones und Bob Dylan. Die Gitarren sind elektrisch und die Anti-Baby-Pille gibt den Startschuss zur sexuellen Revolution. Auch in den 70er Jahren sind Signature-Gitarren von Eric Clapton oder Angus Young, dem Kult-Gitarristen von AC/DC, zu sehen. Man trifft aber auch auf den VW-Bulli, den Hippie-Bus schlechthin. Ein absoluter Hingucker ist das mit Spiegelglas besetzte Bühnenklavier von Elton John, auf dem er 1973 ein Konzert in Köln spielte – Inbegriff der spektakulären Bühnen-Show für die Elton John bekannt war. Neben der Pop-Show bildet sich der Underground des Punk und die Anti-AKW-Bewegung.

Weltkulturerbe Völklinger Hütte

Europäisches Zentrum für Kunst und Industriekultur

66302 Völklingen / Saarbrücken

Ansprechpartner: Karl-Heinrich Veith M.A., Jocelyne Pallu, Dr. Armin Leidinger

Tel. 06898/9100-100, Fax 06898/9100-111

mail@voelklinger-huette.org

Weltkulturerbe Völklinger Hütte

Europäisches Zentrum für Kunst und
Industriekultur

Generaldirektor Prof. Dr. Meinrad Maria Grewenig

Die Themenräume von den 80er Jahren bis ins 21. Jahrhundert zeigen den Weg von der Atari-Spielekonsole und Kult-Computern wie dem Commodore 64 bis zu unserer heutigen digitalen Welt. Signierte Bühnenhandschuhe von Madonna, handgeschriebene Lyrics und Zeichnungen von Kurt Cobain und ein Outfit von Eminem verweisen auf einige der großen Stars dieser Zeit.

„Generation Pop!“ im Weltkulturerbe Völklinger Hütte zeigt Sehnsuchtsobjekte und Alltagsgegenstände der Pop-Kultur und bringt ihre Emotionen wieder zum Schwingen. An Foto-Apparaten, Uhren und natürlich vor allem an den verschiedenen Abspielgeräten für Pop-Musik vom Schallplattenspieler über den Walkman und den CD-Player bis zum iPod lässt sich der Wandel der Zeiten ablesen. Diese Exponate sind in nahezu allen der Themenräume zu sehen und zeigen im Querschnitt verschiedene Entwicklungsstufen der Pop-Kultur. Auch Plattencover, Mode und Design erzählen die Sehnsüchte von Generationen und sind Ausdruck kultureller Veränderungen. Für einen besonderen Akzent sorgt die Kunst von Pop-Musikern von John Lennon bis Marilyn Manson.

„Generation Pop!“ ist der Höhepunkt und Krönung einer Reihe von Ausstellungen des Weltkulturerbes Völklinger Hütte zur Pop-Kultur. So zeigte das Europäische Zentrum für Kunst und Industriekultur drei große Werkschauen zu den Pop-Art-Künstlern Duane Hanson, Mel Ramos und Allen Jones. „GameArt“ thematisierte 2003/2004 die Wechselbeziehungen von Kunst und Computerspielen. Mit der international wahrgenommenen „UrbanArt Biennale®“ präsentiert das Weltkulturerbe Völklinger Hütte alle zwei Jahre neue und bedeutende Entwicklungen der Kunst, die sich aus dem Graffiti entwickelt hat. Die Pariser Fachzeitschrift „GraffitiArt“ wählte die erste Urban-Art-Ausstellung im Weltkulturerbe Völklinger unter die fünf besten Gruppenausstellungen 2011. Seit 2012 ist das Weltkulturerbe Völklinger Hütte Ort für das Musikfestival „Electro-Magnetic“, das elektronische Musik auf Spitzenniveau, die Industriekultur der Völklinger Hütte und Licht-Kunst zu einem Gesamtkunstwerk verbindet. „Electro-Magnetic“, wurde im Januar 2013 bei den „European Festival Awards“ in Groningen als bestes Newcomer Festival Europas 2012 („Best New Festival“) ausgezeichnet.

Begleitausstellungen, Konzerte, Vorträge

Während der Ausstellung „Generation Pop!“ richtet das Weltkulturerbe Völklinger Hütte in der 500 Quadratmeter großen Verdichterhalle direkt neben der Gebläsehalle eine „PopGalerie“ ein. Hier werden im Laufe der Ausstellung immer wieder neue Aspekte des Pop-Universums thematisiert. Einzelthemen können so ausführlich im Rahmen einer Begleitausstellung gezeigt werden. Die „PopGalerie“ ergänzt damit die große Überblicksausstellung in der Gebläsehalle.

Weltkulturerbe Völklinger Hütte

Europäisches Zentrum für Kunst und Industriekultur

66302 Völklingen / Saarbrücken

Ansprechpartner: Karl-Heinrich Veith M.A., Jocelyne Pallu, Dr. Armin Leidinger

Tel. 06898/9100-100, Fax 06898/9100-111

mail@voelklinger-huette.org

Weltkulturerbe Völklinger Hütte

Europäisches Zentrum für Kunst und
Industriekultur

Generaldirektor Prof. Dr. Meinrad Maria Grewenig

Die Ausstellung wird von einem Rahmenprogramm mit Vorträgen und Konzerten begleitet. In Zusammenarbeit mit der Universität des Saarlandes bietet das Weltkulturerbe Völklinger Hütte eine Ringvorlesung zum Thema Pop an.

Zur Ausstellung wurde unter der Leitung von Meinrad Maria Grewenig ein hochkarätiger wissenschaftlicher Beirat mit den Pop-Experten Ernst Hofacker, Roland Helm und Peter Meyer berufen, die das Ausstellungskonzept mit dem Weltkulturerbe-Team umfassend diskutierten. Ernst Hofacker ist Musikjournalist und Autor. Zu seinen journalistischen Stationen zählen unter anderem Rolling Stone, Musikexpress, Guitar, Goodtimes, Sounds und Guitar Dreams. Er schrieb unter anderem die Bücher „Confessin‘ The Blues – die Musik der Rolling Stones 1963-2010“ und „Von Edison bis Elvis – wie die Popmusik erfunden wurde“. Roland Helm ist Programmgruppenleiter Produktion/Sounddesign für SR 1 und „UnserDing“ des Saarländischen Rundfunks (SR) sowie Redakteur und Moderator der Kultursendung „Abendrot“. Mit Norbert Küntzer ist er Autor des Buches „Saar Rock History“ zur Rockmusik im Saarland und Initiator der gleichnamigen Ausstellung im Historischen Museum Saar. Peter Meyer ist Pressesprecher des Saarländischen Rundfunks und Leiter der SR-Kommunikation. Er war Leiter des Festivals „Electricity“ für elektronische Musik in Saarbrücken.

Medienpartner der Ausstellung „Generation Pop! ... hear me, feel me, love me!“ im Weltkulturerbe Völklinger Hütte ist der Saarländische Rundfunk. Das Foto- und Filmmaterial zur Ausstellung stammt aus dem Archiv der dpa Picture-Alliance. Kooperationspartner von „Generation Pop! ... hear me, feel me, love me!“ im Weltkulturerbe Völklinger Hütte sind die Popakademie Baden-Württemberg, die Luxemburger „Rockhal“, das Festival „Les Euockéennes“ im französischen Belfort und die Saarbrücker Zeitung.

„Generation Pop! ... hear me, feel me, love me!“ - Entdecken Sie die Archäologie des Pop im Weltkulturerbe Völklinger Hütte und kommen Sie mit auf eine Reise zu den Sehnsüchten und Träumen unserer Generation!

Weltkulturerbe Völklinger Hütte
Europäisches Zentrum für Kunst und Industriekultur
66302 Völklingen / Saarbrücken
Ansprechpartner: Karl-Heinrich Veith M.A., Jocelyne Pallu, Dr. Armin Leidinger
Tel. 06898/9100-100, Fax 06898/9100-111
mail@voelklinger-huette.org

Weltkulturerbe Völklinger Hütte

Europäisches Zentrum für Kunst und
Industriekultur

Generaldirektor Prof. Dr. Meinrad Maria Grewenig

Generation Pop! ... hear me, feel me, love me!

Weltkulturerbe Völklinger Hütte, Gebläsehalle
Bis 15. Juni 2014

Öffnungszeiten:

Sommer: Täglich 10 bis 19 Uhr

Winter: Täglich 10 bis 18 Uhr

Eintritt in das Weltkulturerbe Völklinger Hütte und seine Ausstellungen:

Ermäßigt: 10 €

Normal: 12 €

Kinder und Jugendliche im Klassenverband: 3 €

Familien (2 Erwachsene mit Kindern oder Jugendlichen bis 16 Jahre): 25 €

Besucherservice:

Tel. +49 (0) 6898 / 9 100 100

Fax +49 (0) 6898 / 9 100 111

visit@voelklinger-huette.org

www.voelklinger-huette.org

Weltkulturerbe Völklinger Hütte

Europäisches Zentrum für Kunst und Industriekultur

66302 Völklingen / Saarbrücken

Ansprechpartner: Karl-Heinrich Veith M.A., Jocelyne Pallu, Dr. Armin Leidinger

Tel. 06898/9100-100, Fax 06898/9100-111

mail@voelklinger-huette.org